

welcome to the world of odournet

Estudis d'impacte per olors ambientals i anàlisis sensorials de productes i materials

QUI?

Anton Phillip van Harreveld
Conseller CEO

Estel·la Pagans Miró
Consultancy Director

Rita Ribau Domingues
Quality Manager / Consultant

Luciano Vera Carrasco
Manager CoC Molecular Aroma
Assessment

Guerau Arisa Alemany
Sampling Technician and Coordinator

Angela Vilchez Cruz
Laboratory Coordinator

Contacte:
es@odournet.com
T. (+34) 93 592 90 48

Web
www.odournet.com



QUÈ ÉS?

El Grup Odournet Holding BV és pioner des dels anys 80 en l'àmbit de la mesura, la gestió i la investigació de les olors. Actualment, compta amb més de 50 professionals especialitzats en estudis d'impacte per olors ambientals i en l'anàlisi sensorial de productes i materials. A la vegada és líder en el mercat de venda d'olfactòmetres (Ecoma i Olfacton) i d'equipament de mostreig, i en el desenvolupament de programari per a la gestió d'impactes per olors.

El Grup opera a nivell mundial a través de les seves 7 delegacions ubicades a Espanya (Odournet S.L. i Odournet-Tek S.L.), Holanda (PRA Odournet BV), Anglaterra (Odournet UK Ltd.), França (Aroma Consult), Alemanya (Odournet GmbH) i Mèxic (Odournet Mèxic).

QUÈ OFEREIX?

Odournet ofereix estudis de consultoria que poden incloure la identificació de focus emissors, el mostreig d'emissions, la modelització de la dispersió atmosfèrica de les olors per a determinar l'impacte en l'entorn, l'avaluació de criteris de molèstia, la selecció de tècniques de control d'olors, el suport legal, etc. Alguns dels serveis més destacats són:

- Mesures de la concentració d'olor segons la normativa UNE-EN 13725.
- Avaluació del To hedònic i la Intensitat (mètode VDI/DIN 3882, part 2).
- Anàlisi de compostos químics per GC-MS-O
- Avaluació de la immissió d'olor mitjançant inspeccions de camp amb assessors calibrats (mètode VDI/DIN 3940).
- Venta / lloguer d'equips específics per a la mesura d'olors.
- Avaluació de l'eficàcia de tractament d'equips de desodorització.
- Elaboració de plans de gestió i control d'olor i identificació de les mesures de mitigació d'olors en base a les millors tècniques de tractament disponibles (MTD).
- Anàlisi de la capacitat d'emetre/reduir olors de productes i materials: automòbils, productes d'higiene corporal (incontinència, desodorants, dentífrics), fragàncies i aromes, productes de neteja, embalatges, neutralitzadors, filtres, aliments i begudes, etc.